

ANEXA 10

CV – format european



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume

Drăgan Cristina

Adresă(e)

Telefon(oane)

Fax(uri)

E-mail(uri)

neagoe.cristina@profesor.rau.ro

Naționalitate(-tăți)

Română

Data nașterii

Sex

F

Locul de muncă vizat / Domeniul ocupațional

Experiența profesională

Perioada

Oct. 2013- prezent

Funcția sau postul ocupat

Lector univ. dr.

Activități și responsabilități
principale

Activitate didactică și de cercetare științifică

Numele și adresa
angajatorului

Univ. Româno-Americană București, Bd.-ul Expoziției 1B

Tipul activității sau sectorul
de activitate

Educație

Perioada

2009 - 2013

Funcția sau postul ocupat

Asistent univ. dr.

Activități și responsabilități
principale

Activitate didactică și de cercetare științifică

Numele și adresa angajatorului Univ. Româno-Americană București, Bd.-ul Expoziției 1B

Tipul activității sau sectorul de activitate Educație

Perioada 2007 - 2009

Funcția sau postul ocupat Preparator univ. dr.

Activități și responsabilități principale Activitate didactică și de cercetare științifică

Numele și adresa angajatorului Univ. Româno-Americană București, Bd.-ul Expoziției 1B

Tipul activității sau sectorul de activitate Educație

Educație și formare

Perioada 2008-2011

Calificarea / diploma obținută Diplomă de doctor, O.M. nr. 6468 din 07.12.2011

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Marketing relațional, comunicare de marketing, managementul relațiilor cu clienții, managementul marketingului, cercetări de marketing

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare A.S.E. București, Facultatea de Marketing

Nivelul în clasificarea națională sau internațională Studii doctorale

Perioada 2007-2009

Calificarea / diploma obținută Diplomă de master

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Marketing financiar, comunicare de marketing, tehnici promoționale, cercetări de marketing, managementul relațiilor cu clienții, managementul marketingului

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea Româno-Americană, Facultatea de Marketing

Nivelul în clasificarea națională sau internațională învățământ masteral

Perioada 2003-2007

Calificarea / diploma obținută Diplomă de licență

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Perioada

Calificarea / diploma obținută

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Marketing, Economie, Finanțe-Bănci, Analiză economico-financiară

Universitatea Româno-Americană, Facultatea de Relații comerciale financiar-bancare interne și internaționale

învățământ superior

1999-2003

Diplomă de bacalaureat

Informatică și matematică

Liceul Teoretic “Ion Neculce”, Matematică-Informatică

învățământ liceal

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Precizați limba(ile) maternă(e) (dacă este cazul specificați a doua limbă maternă)

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european ()*

Limba Engleză

Limba Italiană

Limba Franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C1	Proficient user	C1	Proficient user	B2	Independent user	B1	Independent user	C1	Proficient user
C1	Proficient user	C1	Proficient user	C1	Proficient user	C2	Proficient user	C2	Proficient user
B1	Independent user	C1	Proficient user	A2	Basic user	A2	Basic user	A2	Basic user

(*) *Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine*

Competențe și abilități sociale	Abilități de comunicare și înțelegere interpersonală, spirit de echipă, abilități de comunicare interculturală și o bună adaptare la medii diverse. Puternice valori de egalitate, demnitate și corectitudine
Competențe și aptitudini organizatorice	Capacitatea de analiză, coordonare, organizare, planificare și rezolvare a proiectelor. Capacitate de gestionare a deadline-urilor și de lucru sub presiune
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Cunoașterea limbajelor de programare: SPSS, C++, HTML (Word press) și Photoshop Operare PC: Microsoft Word, Microsoft Excel , Microsoft Acces, Microsoft Power Point
Alte competențe și aptitudini	- Abilități de public speaking - Abilități de coordonare și organizare - Abilități de adaptare la diverse situații și medii - Abilități de interacțiune - Abilități empatice
Permis(e) de conducere	Da, categoria B
Informații suplimentare	Activitatea științifică și publicistică Teza de doctorat (titlul) „Politica de comunicare în marketingul relațional” Cărți, manuale: (număr) – 2 Dragan (Neagoe) C., Comunicarea în marketingul relațional. Teorie și practică, Ed. Universitară, ISBN 978-606-591-367-7, București, 2012 Gh. Caraiani, V. Potecea, C. Dragan (Neagoe), <i>Practici de offset în afacerile internaționale</i>, Ed. Universitară, ISBN 978-973-749-732-1, București, 2009 Articole, studii - 21 Proiecte de cercetare științifică (număr) - 3 Membru în comitete editoriale Holistic Marketing Management, editor asociat în 2013 Membru în organizații profesionale Romanian Marketing Association (AROMAR) Romanian Distribution Committee Society for Business Excellence PM Romania Association

Specializări și certificări (enumerare):

Curs “Improving English Skills for Working in a Multicultural Environment”, 15-19 septembrie 2014, Nivel curs: Avansat, Dublin, Irlanda

Curs “Intercultural Communication Skills”, 27 – 31 mai 2013, Tampere University of Applied Sciences, Tampere, Finlanda

Curs de Formator – Certificat de absolvire autorizat CNFPA, media 10.00

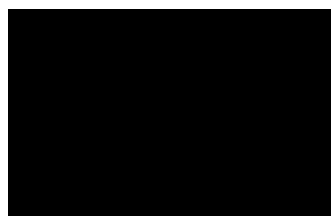
Curs “Retail Management”, prof. Bernd Hallier, President European Retail Academy – ERA

Curs "Project Management", prof. James K. McCollum, University of Alabama în Huntsville;

Corso di lingua italiana - Certificato di frequenza e profito, prof. Francesca Rosatti, Università degli studi di Teramo

Curs de psihopedagogie, Universitatea de Construcții București

Academia de Studii Economice Bucuresti/ Training în autorat științific din cadrul proiectului “Doctoratul în Școli de excelență – Evaluarea calității cercetării în universități și creșterea vizibilității prin publicare științifică”, București



UNIVERSITATEA ROMANO-AMERICANA

Facultatea: MANAGEMENT-MARKETING

Departamentul: Management - Marketing

Lect. univ. dr. Drăgan Cristina

LISTA DE LUCRĂRI

A. Teza de doctorat

“Politica de comunicare în marketingul relațional”, domeniul Marketing, coordonator prof.univ.dr. Nicolae Alexandru Pop, susținută în data de 20.09.2011, la A.S.E., București, Catedra de Marketing- (O.M. nr. 6468 din 07.12.2011)

B. Cărți și capitole în cărți publicate în ultimii 10 ani

-

C. Lucrări indexate ISI/BDI publicate în ultimii 10 ani

C1. Drăgan (Neagoe) Cristina, *Research on identifying the extent in which attachment and communication has an impact on satisfaction*, 22nd International Economic Conference - IECS 2015 "Economic Prospects in the Context of Growing Global and Regional Interdependencies" May 15-16, 2015, Sibiu, Romania

D. Lucrări publicate în ultimii 10 ani în reviste și volume de conferințe cu referenți (neindexate)

- Selecție cu maximum 20 lucrări în volume de conferințe

-

E. Brevete obținute în întreaga activitate: -

Data: _____

Semnătura,

